

РЕШЕНИЕ №236

взето на заседание на Общински съвет град Брацигово,
проведено на 26.03.2009 год. с Протокол № 22

ОТНОСНО: Продажба чрез публично оповестен конкурс на имот, частна общинска собственост в гр.Брацигово

Общински съвет град Брацигово, на основание чл.21, ал.1, т.8 от ЗМСМА, чл.35, ал.1 от ЗОС и чл.80 от Наредбата за реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество и след станалите разисквания

РЕШИ :

I. Разрешава продажба чрез публично оповестен конкурс на недвижим имот, частна общинска собственост, съгласно АОБС № 18/06.06.2007год., представляващ урегулиран поземлен имот II – За озеленяване, спорт и СПА –център в кв.131 по плана на град Брацигово, одобрен със заповед № 103-00-116 /20.03.2007год., целият с площ 9250 кв.м. с построените в него масивна сграда – минерална баня със застроена площ 534 кв.м. и масивна сграда /бивша работилница/ със застроена площ 201 кв.м. при граници и съседи :север –улица; изток – УПИ III – Обществена чешма –минерална вода и улица; юг – улица; запад – УПИ I—За озеленяване, физиотерапия, плувен басейн, спортни, атракционни ,забавни и обекти на отдиha за изграждане на СПА –център.

II. Конкурсът да се проведе при следните приоритетни условия за избор на купувач, както следва:

II.1 Инвестиция :

- Купувачът се задължава да изгради спортно –възстановителен център – кардио – фитнес и СПА –център включващ помещения за масажни процедури, перлени вани, аромато – терапия, турска баня, сауни, парна баня, възстановителни процедури, медицинско обслужване и др.
- Покрит плувен басейн с полуолимпийски размери и джакузи ;
- Хотелска част с не по-малко от 60 легла ;
- Паркова част, изградена по специален проект и обзаведена с паркова мебел ;
- Изграждане на изолационно улично озеленяване ;
- Минимална категория „ три звезди „” на основните обекти и изграждане на всички необходими спомагателни и обслужващи дейности и обекти, съобразно изискванията на Наредбата за категоризиране.

II.2 Предварителен идеен проект за застрояване на имота – купувачът получава максимален брой 5 точки;

II.3 Опит в туристическите услуги - купувачът представил най-много референции получава максимален брой 5 точки

II.4 Срок за изпълнение :

Купувачът се задължава да реализира проектирането и строителството на обекта в следните срокове :

II.4.1. Срок за представяне на проект, отговарящ на конкурсните условия и съгласуван по реда на действащото законодателство с всички контролни органи – 6 месеца от датата на сключване на договора – максимален брой 10 точки получава кандидатът предложил най- кратък срок;

II.4.2 Срок за въвеждане на комплекса в експлоатация – съобразно особеностите на проекта, но не по-късно от 30 месеца от подписване на договора, като изграждането на кардио - фитнес и хотелската част в груб строеж до 18 месеца от подписване на договора. Изграждането на останалата част от комплекса с въвеждане в експлоатация с удостоверение за въвеждане в експлоатация на кардио- фитнес, СПА –център и хотелската част до края на посоченият срок – 30 месеца от подписване на договора – максимален брой 10 точки получава кандидатът предложил най- кратък срок ;

II.5 Разкриване на работни места :

Купувачът се задължава да разкрие за срок от 5/пет/ години след окончателното въвеждане в експлоатация на комплекса най-малко 35 бр.работни места средногодишно, като 1/3 от тях да са жители на община.Брацигово, на постоянен и на временен трудов договор- максимален брой 10 точки получава кандидатът предложил най-много работни места при посочените условия .

II.6 Предложена най- висока продажна цена на имота, но не по ниска от обявената първоначална продажна цена в размер на 443 990 / четиристотин четиридесет и три хиляди деветстотин и деветдесет / лева без ДДС. Максимален брой 10 точки получава кандидатът, предложил най- висока цена .

III . Комисията класира на първо място участника,който е събрал най –много точки. При равен брой точки, за спечелил се обявява този кандидат,който е предложил най- кратък срок за въвеждане в експлоатация на комплекса .

III.1 Точките на кандидатите,които не са предложили, най-много референции по т.II.3 , най-голям брой работни места по т. II.5 и най- висока продажна цена по т.II.6 се оценяват пропорционално на максималния брой точки, по формулата :

$$X = / B : C / . A$$

Където :

”X ” е броят на точките, които получава кандидатът за съответното условие по II.3, II.5 и II.6

”B” е направеното предложение от съответния кандидат за брой референции, брой работни места и продажна цена в лева ;

”C ” е предложението получило най- голям брой точки ;

”A” е обявеният максимален брой точки за съответното условие ;

III.2 Точките на кандидатите,които не са предложили най –кратки срокове по т. II.4.1 и т. II.4.2 се оценяват пропорционално на максималния брой точки, по формула ;

$$X = / C : B / . A$$

Където :

” X ” е броят на точките, които получава кандидатът;

” C ” е предложението получило най- много точки / в месеци /;

”B” е направеното предложение от съответния кандидат / в месеци /;

”A” е обявеният максимален брой точки ;

IV . Задължителни условия с които купувачът е длъжен да се съобрази :

IV .1. Обектът не може да се отчуждава от купувача за срок от 5/пет/ години от окончателното въвеждане на комплекса в експлоатация .

IV.2 Купувачът няма право да ипотекира имота, предмет на конкурса в срок до 18 месеца от подписване на договора за покупко –продажба .

IV.3 Проектантът да се съобрази със спецификата на традиционната за града архитектура.

IV.4. Купувачът поема поддръжката на обществената чешма за минерална вода .

V .Утвърждава проект на договора за покупко –продажба, които е неразделна част от настоящото решение .

